

Všeobecné obchodní podmínky

I. Základní ustanovení a definice pojmů

1. Projekt Direct e-mailing je internetový projekt dostupný na internetové adrese www.directemailing.cz, který je zaměřen na cílené zasílání e-mailové reklamy uživatelům.
2. Poskytovatelem projektu Direct e-mailing je společnost iGATE s.r.o., IČ: 24806706, se sídlem Brno, Hudcova 533/78c, PSČ 612 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 70010.
3. Uživatelem se rozumí fyzická osoba, která dala souhlas se zasíláním obchodních sdělení na jí uvedenou e-mailovou adresu.
4. Zadavatel je fyzická nebo právnická osoba, která má zájem o služby Poskytovatele v oblasti reklamy a marketingu, přičemž Poskytovatel pro Zadavatele vyvíjí marketingovou činnost směřovanou vůči Uživatelům.
5. VOP jsou tyto Všeobecné obchodní podmínky Projektu Direct e-mailing v účinném znění.
6. Emailová adresa Uživatele je emailová adresa, kterou Uživatel zadal při registraci Uživatelského účtu. Na tuto emailovou adresu Poskytovatel Uživateli zasílá aktuální informace ohledně projektu Direct e-mailing a obchodní sdělení třetích stran, aktuální dotazníky jakož i veškeré další informace a komunikaci.
7. Reklamní e-mail je e-mail, který obsahuje odkaz, po jehož aktivaci se Uživateli zobrazí konkrétní reklama, za jejíž zhlédnutí bude Uživateli připsána Odměna ve výši uvedené v tomto emailu.
8. Dotazníkem se rozumí elektronický formulář obsahující sadu otázek, na které uživatel odpovídá po pravdě, a jeho odpovědi jsou pravdivé v čase. Uživatel je povinen aktualizovat případné změny v dotazníku.
9. Uživatelský účet slouží k interakci mezi Uživatelem a Poskytovatelem a tento účet vedený v systému Poskytovatele ke konkrétní emailové adrese uživatele obsahuje informace o zhlédnutých a nezhlédnutých video-reklamách.

II. Registrace a Uživatelský účet

1. Jakožto Uživatel se může registrovat pouze fyzická osoba starší 18 let se způsobilostí k právním úkonům na serveru <http://www.directemailing.cz/>, kde uvede svoji emailovou adresu a vyplní základní otázky dotazníku. Na tuto emailovou adresu bude následně zájemci zasláno potvrzení. Uživatel se kdykoliv poté může přihlásit do svého účtu prostřednictvím serveru <http://www.directemailing.cz/> zadáním emailové adresy uživatele a jeho hesla.
2. Uživatel je povinen při registraci uvádět pravdivé údaje. Poskytovatel je oprávněn pravost těchto údajů kdykoli ověřit a při zjištění nedostatků Uživatele vyzvat k nápravě, pokud tak Uživatel do 15 dnů neučiní, je Poskytovatel oprávněn jeho účet zablokovat a následně smazat. Uživatel není vyjma základních otázek při registraci povinen vyplňovat další otázky v dotazníku, slouží pouze pro lepší cílení video-reklamy.

III. Odměna

1. Odměnou se rozumí finanční částka zasílaná Uživateli na jeho bankovní účet.
2. Uživatel je informován v reklamním e-mailu o výši odměny za přečtení příslušného e-mailu.
3. Odměnu předem stanovuje Poskytovatel.
4. Odměnu může Uživatel čerpat po dosažení její minimální výše, která se liší podle tzv. Levelu Uživatele. Uživatelé prvního Levelu mohou čerpat Odměnu ve výši 1.000,- Kč poté, co jejich Odměna dosáhne výše minimálně 1.000,- Kč, Uživatelé druhého Levelu mohou čerpat Odměnu ve výši 2.000,- Kč poté, co jejich Odměna dosáhne výše minimálně 2.000,- Kč a Uživatelé třetího Levelu mohou čerpat Odměnu ve výši 4.000,- Kč poté, co jejich Odměna dosáhne výše minimálně 4.000,- Kč. Vybrání a vyplacení Odměny před dosažením hraniční výše Odměny dle tohoto odstavce není možné. Uživatel na vyšším Levelu rovněž nemůže čerpat Odměnu dle podmínek stanovených pro Uživatele nižšího Levelu. Dosažení minimální výše Odměny, jakožto podmínka čerpání této Odměny, je dáno administrativními náklady Poskytovatele spojenými s vyplácením příliš nízkých částek Uživatelům. Dosažení vyšší minimální výše Odměny pro Uživatele vyššího Levelu je pak dáno tím, že tito Uživatelé získávají vyšší Odměnu oproti Uživatelům nižšího Levelu.
5. Odměna bude Uživateli zaslána na jím uvedený bankovní účet nebo složenkou na jím uvedené jméno a adresu do 30 pracovních dnů poté, co Uživatel dosáhne minimální výše Odměny, která ho opravňuje k jejímu čerpání a v Uživatelském účtu si zvolí možnost vyplacení Odměny.

IV. Práva a povinnosti Uživatele

1. Jedinými údaji, které je Uživatel povinen při registraci Uživatelského účtu vyplnit je emailová adresa. Ostatní údaje jsou nepovinné, slouží pouze pro snadnější cílení a výběr reklam.
2. Uživatel se zavazuje, že při registraci Uživatelského účtu, jeho změně, vyplňování Dotazníků jakož i všech dalších úkonech upravených VOP nebude uvádět nepravdivé údaje.
3. Uživatel je oprávněn zřídit si pouze jeden Uživatelský účet.

V. Práva a povinnosti Poskytovatele

1. Prokáže-li se, že Uživatel porušil podmínky stanovené těmito VOP, zejména tedy tím, že zřídl více Uživatelských účtů nebo uvedl nepravdivé údaje, je Poskytovatel oprávněn Uživatelský účet tohoto Uživatele zrušit.
2. Poskytovatel není povinen zasílat Uživatelům žádný minimální počet reklamních emailů či dotazníků. Jejich množství závisí na aktivitě a spolehlivosti Uživatele a množství marketingových služeb poptávaných po Poskytovateli.
3. Nepřihlásí-li se Uživatel na svůj Uživatelský účet po dobu delší 3 měsíců a zároveň neupozorní Poskytovatele, že nebude svůj Uživatelský účet dočasně užívat, je Poskytovatel oprávněn takovýto Uživatelský účet smazat. V případě, že se na Uživatelském účtu nacházela Odměna, kterou si Uživatel dosud nevybral, propadá tato Odměna a všechny nároky s ní spojené ve prospěch Poskytovatele.

III. Ochrana osobních údajů

1. Poskytovatel prohlašuje, že všechny osobní údaje, které jsou mu poskytnuté, zpracovává v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů a po 25. 5. 2018 rovněž v souladu s NAŘÍZENÍM EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), jinak známým jako GDPR.
2. Registrací do uživatelského systému Poskytovatele uděluje Uživatel Poskytovateli souhlas ve smyslu zákonů a nařízení uvedených v bodě III.1, ke zpracování osobních údajů, které mohou být Uživatелеm Poskytovateli sděleny v souvislosti s marketingovou činností Poskytovatele. Souhlas Uživatele zahrnuje zpracování osobních údajů i dalšími subjekty, které zpracovávají osobní údaje na základě smluvního vztahu s Poskytovatelem.
3. Uživatel je povinen neprodleně informovat Poskytovatele o změně Emailové adresy Uživatele a dalších údajů, které Uživatel poskytl Poskytovateli.
4. Poskytovatel je správcem osobních údajů, které jsou zpracovávány pro účely:
 - realizace projektu Direct e-mailing na internetových stránkách Poskytovatele. Pro tyto účely zpracovává Poskytovatel povinné osobní údaje v následujícím rozsahu: e-mail, pohlaví, věková skupina a kraj bydliště Uživatele, přičemž poskytnutí těchto osobních údajů Uživatелеm je dobrovolné a bez tohoto poskytnutí nelze projekt realizovat.
 - oprávněných zájmů Poskytovatele, spočívajících v přímém marketingu. Pro účel zasílání obchodních sdělení elektronicky e-mailem je používána pouze emailová adresa Uživatele, pod kterou se do projektu registroval;
 - pro účely oprávněných zájmů Poskytovatele spočívajících v určení, výkonu nebo obhajobě právních nároků Poskytovatele a pro účely zařazení Zadavatelů do evidence zákazníků Poskytovatele jsou osobní údaje zpracovávány v následujícím rozsahu: jméno, příjmení, email, telefon, adresní údaje, a dále informace vztahující se k předmětu smlouvy (např. identifikace reklamy, způsob úhrady, apod.). Pokud s uvedeným zpracováním Uživatel či Zadavatel nesouhlasí, má právo podat proti němu námitku dle těchto Obchodních podmínek.
5. Poskytovatel bude osobní údaje uchovávat po dobu nejdéle 10 let, případně po dobu delší, bude-li v daném případě odůvodněna právními předpisy.
6. Osobní údaje budou zpracovávány prostřednictvím správce osobních údajů a jím pověřených osob, u kterých to nutně vyžaduje dosažení účelu, pro který jsou osobní údaje zpracovávány. Osobní údaje mohou být také zpracovávány prostřednictvím Zadavatelů reklam na základě smluvního vztahu s Poskytovatelem. Dalším osobám mohou být osobní údaje zpřístupněny, pouze jsou-li k tomu oprávněny dle právních předpisů. Dále Poskytovatel zpracovává osobní údaje prostřednictvím zpracovatelů na základě smlouvy o zpracování osobních údajů. Mezi její zpracovatele patří Google, Inc. (využíván jako zprostředkovatel e-mailové komunikace).
7. Uživatel má za podmínek stanovených GDPR právo na přístup ke svým osobním údajům, právo na jejich opravu nebo výmaz, popřípadě na omezení jejich zpracování, jakož i právo na přenositelnost údajů. Uživatel má právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů pro účely oprávněných zájmů Poskytovatele, včetně přímého marketingu. V případě, že nebudou dány závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Uživatele, nebo pro

- určení, výkon nebo obhajobu právních nároků, ukončí Poskytovatel na základě námítky zpracování osobních údajů Uživatelé pro tyto účely.
8. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
 9. Jediným zdrojem osobních údajů jsou přímo Uživatelé. Uživatel není oprávněn registrovat do Projektu jinou osobu ani poskytovat její osobní údaje. Nesplní-li Uživatel tuto povinnost, odpovídá za způsobenou škodu.
 10. Pokud chce Uživatel požádat o přístup ke svým osobním údajům nebo své osobní údaje doplnit, upravit, opravit, přenést či vymazat, může kontaktovat Poskytovatele na e-mail info@igatecz.com, popřípadě může požadavek sám provést ve zákaznické administraci, pokud to umožňuje.
 11. V případě pochybností o souladu zpracování vašich osobních údajů s právními předpisy, má Uživatel možnost podat stížnost k dozorovému úřadu, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (viz www.uoou.cz).
 12. Uživatel uzavřením Smlouvy potvrzuje, že se seznámil s informacemi a poučením dle tohoto článku OP.

IV. Postup při řešení sporů

1. Veškeré spory mezi stranami budou přednostně urovnány jednáním stran. V případě, že okamžitě dohody stran nebude dosaženo, musí být sporný nárok uplatněn písemnou formou u druhé strany bez zbytečného odkladu.
2. Strany se zavazují k mlčenlivosti a zdrží se jakýchkoliv prohlášení či komentářů adresovaných veřejnosti nebo médiím v průběhu či po vyřešení sporu.
3. Pro řešení sporů se uplatní český právní řád.

V. Závěrečná ustanovení

1. VOP mohou být Poskytovatelem kdykoliv změněny formou oznámení zveřejněného na internetových stránkách Projektu Direct e-mailing učiněného nejpozději k datu účinnosti změny VOP.
2. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 25.5.2018